



Visibility, eine Marke der keySquare Communications UG & Co. KG, ist eine Agentur für Public Relations und redaktionelle Dienstleistungen mit Sitz in Berlin. Als junge, inhabergeführte Agentur betreuen wir deutsche und internationale Kunden im Web- und Technologiebereich. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, unseren Kunden und ihren Produkten zu mehr Sichtbarkeit zu verhelfen – mit klarer Sprache, passgenauen Kommunikations- und Content-Strategien sowie handwerklichem Können.

Wir suchen ab sofort eine(n)

Online-Redakteur/-in (w/m/d) Schwerpunkt Haustierbedarf in Teil- oder Vollzeit

Als Online-Redakteur/-in verfassen Sie Produktbeschreibungen und redaktionelle SEO-Texte für Onlineshops und lektorieren Texte anderer Autoren.

Kernaufgaben:

- Verfassen von Produktbeschreibungen zu Artikeln aus vielen Bereichen, in erster Linie zu Food- und Nonfood-Produkten aus dem Bereich Haustierbedarf
- Verfassen von suchmaschinenoptimierten, ratgebenden Informationstexten zu Produktkategorien im Bereich Haustierbedarf
- Lektorat und Redigatur fremder Texte, sprachliche und inhaltliche Qualitätssicherung, Faktencheck
- Online-Recherche nach zuverlässigen Informationen

Nebenaufgaben:

- Grundlegende Keywordanalysen mithilfe bereitgestellter Tools
- Suchmaschinenoptimierung eigener und fremder Texte
- Ggf. Koordination von Freelancern
- Erstellung anderer Textsorten, je nach Bedarf

Ihr Profil:

- Erste Berufserfahrung im redaktionellen Bereich, zum Beispiel als Content Manager/-in, Redakteur/-in oder Texter/-in
- Alternativ: Praxis in den Bereichen PR, Lektorat, Social Media oder anderen Feldern mit sprachlichem oder kommunikativem Fokus
- Sie schreiben – unabhängig vom Thema – gerne, zügig und stilsicher, und bringen Textsortenverständnis mit. Sie haben keine Angst vor dem „weißen Blatt Papier“.
- Absolut sicherer Umgang mit der deutschen Sprache: Rechtschreibung ist für Sie kein Bauchgefühl – Sie kennen die Regeln. Das gilt auch für die Interpunktionsregeln.
- Sie interessieren sich für Tiere und Natur.
- Sie sind in der Lage, sich schnell in neue Themen einzufinden und wissen, wie man zuverlässige Informationen online recherchiert.
- Gutes Englisch in Wort und Schrift
- Wünschenswert: Hochschulabschluss in Germanistik, Sprachwissenschaft, Literaturwissenschaft, medienbezogenen Studiengängen, Kommunikation, PR oder einem anderen sprachbezogenen Studiengang
- Bonus: Weitere Fremdsprachenkenntnisse
- Bonus: Grundlegende SEO-Kenntnisse
- Sie sind zuverlässig und motiviert, arbeiten sorgfältig und zügig. Heranrückende Deadlines und konstruktives Feedback sind für Sie ein Ansporn, keine Stressfaktoren.

Wir bieten:

- Eine Festanstellung für Sprachbegeisterte, die die Erstellung und Bearbeitung von Text als ihre Kernkompetenz betrachten
- Qualitatives Feedback und die Möglichkeit, sich weiterzuentwickeln
- Je nach Wunsch Arbeit im Home Office oder in unserem Büro mitten in Berlin Prenzlauer Berg (Nähe S+U Schönhauser Allee)
- Einen Platz in unserem kleinen, aber schlagkräftigen Team, und die Chance, das Unternehmen aktiv mitzugestalten
- Ein freundliches Umfeld mit netten Chefs und Kollegen
- Flexibilität: Teilzeit-Anstellung, Gleitzeit-Regelungen und Arbeiten im Home Office sind grundsätzlich möglich

Schicken Sie Ihre Bewerbung (inklusive Arbeitsproben) bitte mit Auskunft zu Ihrem bevorzugten Einstiegstermin und Ihrer Gehaltsvorstellung an

jobs@visi.bi. Unvollständige Bewerbungen können leider nicht berücksichtigt werden.

Hinweis zu den Bewerbungsmodalitäten: Ein **Probe-Arbeitstag** ist Teil des Auswahlverfahrens. Falls dazu keine Bereitschaft besteht, bitten wir von einer Bewerbung abzusehen.